

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
CURSO DE TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET
CÂMPUS GUARAPUAVA

VINÍCIUS HENRIQUE SCHIER BIANCO

ESTUDO PRÁTICO SOBRE ARQUITETURA DE CONTEÚDO

PROPOSTA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DO CURSO
SUPERIOR EM TECNOLOGIA EM SISTEMAS PARA INTERNET

GUARAPUAVA
2º Semestre de 2018

VINÍCIUS HENRIQUE SCHIER BIANCO

ESTUDO PRÁTICO SOBRE ARQUITETURA DE CONTEÚDO

Proposta de Trabalho de Conclusão de Curso de graduação, apresentado à disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso 1, do Curso Superior de Tecnologia em Sistemas para Internet – TSI – da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR – Câmpus Guarapuava, como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo em Sistemas para Internet.

Orientador (a): Paulo André Filipak

GUARAPUAVA
2º Semestre de 2018

1 PROPOSTA DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

1.1 TÍTULO

Estudo demonstrativo sobre a utilização da Arquitetura da Informação em páginas web

1.2 MODALIDADE DO TRABALHO

Pesquisa

1.3 ÁREA DO TRABALHO

Arquitetura da Informação

1.4 RESUMO

Esse projeto utiliza conceitos da Arquitetura da Informação, buscando suas aplicações nos dias atuais com o objetivo de exemplificá-las, espera-se que a partir da análise de algumas páginas web seja possível encontrar resultados satisfatórios, para apontar exemplos concretos de conceitos da Arquitetura da Informação.

2 DESCRIÇÃO DA PROPOSTA

2.1 INTRODUÇÃO

A Arquitetura da Informação (IA) está presente nos sites que usamos, nos aplicativos e nos softwares que baixamos, nos materiais impressos que encontramos e até nos locais físicos em que passamos o tempo. Uma boa IA ajuda as pessoas a entender o que as rodeia e a encontrar o que estão procurando, tanto no mundo real quanto no virtual. Praticar a arquitetura da informação envolve ajudar pessoas e organizações para considerar suas estruturas e linguagem de forma mais atenciosa.

O IA está relacionado ao *User experience* (UX). Os designers de UX praticam IA todos os dias, os dois estão intimamente conectados. Simplificando, IA é uma habilidade importante dentro do UX (THE INFORMATION ARCHITECTURE INSTITUTE, 2018).

Um estudo realizado pelo Nielsen Norman Group(2006) sobre as visualizações dos desvios de tela mostraram que os usuários costumam ler páginas da Web em um padrão em formato de F: duas faixas horizontais seguidas por uma faixa vertical(Jakob Nielsen, 2006). Tal padrão teve uma grande importância para a IA, pois a partir desse estudo que páginas passaram a organizar seus conteúdos de maneira a respeitar tal padrão (Kara Pernice, 2017).

Tendo em vista tal cenário esse projeto tem a finalidade de estudar e analisar alguns dentre os principais portais de notícias de forma a apontar padrões na Arquitetura da informação presentes em ambos com o objetivo de demonstrar de forma teórica como esses conceitos vêm sendo aplicados no mundo da tecnologia sobretudo no espectro da comunicação social bem como identificar uma possível variação desse padrão para falantes de idiomas de uma mesma família que possuem o mesmo padrão de leitura.

2.1.1 OBJETIVOS

Esse projeto tem o propósito de utilizar conhecimentos de Arquitetura da Informação para conduzir uma análise em páginas web reconhecendo possíveis padrões de design bem como identificar uma eventual diferença nesses padrões em diferentes idiomas de um mesmo grupo linguístico.

Para alcançar o objetivo principal dessa pesquisa serão analisados algumas páginas web especificamente grandes portais de notícias que sobre a luz das métricas propostas pela IA, serão comparados de maneira a demonstrar de forma prática a utilização de tais princípios bem como a devida explicação sobre os porquês de tais usos. Com o intuito de explanar sobre o tema, será criado ainda um modelo prático para auxiliar essa hierarquização, tal guia servirá como uma ferramenta no auxílio do desenvolvimento de projetos com experiência de usuário em web sites.

2.2 ESTADO DA ARTE

O já citado estudo feito pelo *Nilsen Norman Group*(NNg) será um dos pilares em qual se apoiará este trabalho, o instituto descobriu em 2006 que dentre as formas que um usuário lê uma página web a mais comum delas talvez seja o *F-pattern* (Jakob Nielsen, 2006).



O padrão de leitura em forma de F é caracterizado por muitas fixações concentradas no topo e no lado esquerdo da página.

Figura 1 - Mapa de calor das seções mais lidas.
Nielsen Norman Group - 2006

- Os usuários primeiro lêem em um movimento horizontal, geralmente na parte superior da área de conteúdo. Este elemento inicial forma a barra superior do F.
- Em seguida, os usuários movem a página um pouco para baixo e, em seguida, lêem

em um segundo movimento horizontal que geralmente cobre uma área menor que o movimento anterior. Este elemento adicional forma a barra inferior do F.

- Por fim, os usuários leem o lado esquerdo do conteúdo em um movimento vertical.

Onze anos após essa descoberta o grupo realizou um novo estudo para analisar se o padrão F, após tanto tempo ainda seria a forma mais comum que usuários lêem páginas web. E o estudo apontou que o padrão F outrora único, não o é, surgira com o tempo novas formas de leitura, dentre elas(Kara Pernice, 2017):

- **Layer-cake pattern** ocorre quando os olhos examinam cabeçalhos e subtítulos e ignoram o texto normal abaixo. Um gráfico do olhar ou um mapa de calor desse comportamento mostrará linhas horizontais, lembrando um bolo com camadas alternadas de bolo e cobertura.
- **Spotted pattern** consiste em pular grandes pedaços de texto e digitalizar como se estivesse procurando por algo específico, como um link, dígitos, uma palavra em particular ou um conjunto de palavras com uma forma distinta (como um endereço ou assinatura).
- **Marking pattern** envolve manter os olhos focados em um lugar enquanto o mouse rola ou o dedo passa a página, como um dançarino se fixa em um objeto para manter o equilíbrio enquanto gira. A marcação acontece mais no celular do que no computador.
- **Bypassing pattern** ocorre quando as pessoas ignoram deliberadamente as primeiras palavras da linha quando várias linhas de texto em uma lista começam com a(s) mesma(s) palavra(s).
- **Commitment pattern** consiste em fixar em quase tudo na página. Se as pessoas estiverem altamente motivadas e interessadas em conteúdo, elas lerão todo o texto em um parágrafo ou até mesmo em uma página inteira.

2.3 METODOLOGIA

A metodologia a ser aplicada será a *Lean UX (UX magra)*. Método que consiste em facilitar o trabalho do desenvolvedor ou pesquisador, retirando a carga da responsabilidade do excesso de entregáveis normalmente presentes em outras metodologias como a *Ágil UX* por exemplo (TEIXEIRA, 2015).

Reduzindo a quantidade de entregáveis, sobra mais tempo para o desenvolvimento do objeto de estudo em questão, aumentando a dedicação no trabalho com o mesmo.

Nesse projeto será utilizado tal modelo no sentido de guia e não como regra, pois o mesmo não se dedicará ao desenvolvimento de qualquer experiência do usuário, mas sim na observação de tais efeitos. Será interpretado a *arquitetura da informação* do ponto de vista de resultado e não de processo.

2.4 CONCLUSÃO

Por fim espera-se que com a devida aplicação das técnicas propostas, seja possível

alcançar os objetivos, tendo em vista a subjetividade do tema abordado, que não dá-se a partir da escrita algorítmica ou raciocínio lógico, mas de uma análise cuidadosa de métodos praticamente aplicados.

Almeja-se que tais considerações venham a contribuir para desenvolvimento de páginas web, possibilitando a criação de conteúdos mais bem distribuídos em sites, bem como agilizar essa etapa em projetos de desenvolvimentos de páginas a sistemas web.

2.5 PLANEJAMENTO DO TRABALHO

O planejamento do trabalho de estágio que será desenvolvido pelo aluno, ao longo do período letivo, está descrito no cronograma da Tabela 1. Neste cronograma constam todas as atividades com seus respectivos prazos para o cumprimento.

Atividades	TCC 1						TCC 2			
	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
1. Revisão dos apontamentos da banca	■									
2. Revisão bibliográfica	■									
3. Levantamento de requisitos	■	■								
4. Redação do projeto de tcc	■	■	■							
5. Redação do projeto de TCC.		■	■	■	■	■				
6. Defesa do projeto de TCC				■						
7. Escrita da Monografia de TCC					■	■	■			
8. Elaboração da apresentação final.							■	■		
9. Defesa final do TCC								■		

Figura 2 - Cronograma do projeto

2.6 RECURSOS NECESSÁRIOS

Para o desenvolvimento do projeto será necessário um computador com acesso à rede, bem como livros da área da ciência da computação disponíveis na biblioteca.

2.7 HORÁRIO DE TRABALHO

O horário destinado para realização das atividades do TCC, bem como o horário destinado para a reunião semanal/quinzenal com o orientador estão descritos no cronograma da Tabela 2.

Este horário é definido com orientador levando em consideração a complexidade do trabalho a ser desenvolvido.

Horário	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab
---------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

7h30 - 8h20						
8h20 - 9h10						
9h10 - 10h						
10h10 - 11h						
11h - 11h50						
13h - 13h50		TCC		TCC		
13h50 - 14h40		TCC	TCC	TCC		
14h40 - 15h30		TCC	TCC	TCC		
15h40 - 16h30		TCC	TCC	TCC		
16h30 - 17h20						
17h20 - 18h10						
18h50 - 19h40	Orientação					
19h40 - 20h30						
20h30 - 21h20						
21h30 - 22h15						
22h15 - 22h50						

REFERÊNCIAS

TEIXEIRA, Fabricio. A diferença entre Lean UX e Agile UX (e a importância dos protótipos no design).UX Collective. Disponível em: <<https://brasil.uxdesign.cc/a-diferen%C3%A7a-entre-lean-ux-e-agile-ux-e-a-import%C3%A2ncia-dos-prot%C3%B3tipos-no-design-85607e43a882>>. Acesso em: 4 set. 2018.

F-Shaped Pattern For Reading Web Content (original eyetracking research). Nielsen

Norman Group. Disponível em:
<<https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content-discovered/>>.
Acesso em: 11 set. 2018.

Lessons Learned: Case Study: Lean UX at work. Disponível em:
<<http://www.startuplessonslearned.com/2011/05/case-study-lean-ux-at-work.html>>. Acesso em: 4 set. 2018.

What is Information Architecture? | IA Institute. Disponível em:
<<https://www.iainstitute.org/what-is-ia>>. Acesso em: 11 set. 2018.

F-Shaped Pattern of Reading on the Web: Misunderstood, But Still Relevant (Even on Mobile). Nielsen Norman Group. Disponível em:
<<https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>>. Acesso em: 11 set. 2018.